

Jurusan Desain Komunikasi Visual
Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual
Semester Genap tahun 2005/2006

**PERANCANGAN ULANG DESAIN VISUAL
KEMASAN PENGHARUM MOBIL 'WINFRESH'**

Deisy Natalia (0600660151)
08 PAU

Alasan dilakukan penelitian mengenai perancangan ulang kemasan 'Winfresh' ini adalah tidak sesuainya konsep kemasan Winfresh yang ada dengan konsep produk secara keseluruhan. Ada pun tujuan penelitian dalam tugas akhir ini adalah meningkatkan brand awareness Winfresh sebagai brand pendatang baru di pasaran sehingga pada akhirnya menjamin eksistensi Winfresh di pasaran serta meningkatkan angka penjualan. Metode penelitian yang dilakukan meliputi survei konsep produk serta sasaran pasarnya, dilanjutkan dengan menentukan konsep desain yang akan dibuat sesuai dengan konsep produk, sasaran pasar dan pesan yang akan disampaikan kepada konsumen. Langkah terakhir adalah eksekusi visual, yaitu menjabarkan secara visual, desain-desain kemasan Winfresh beserta item pendukungnya sesuai dengan konsep desainnya. Setelah dilakukan penelitian, hasil yang dicapai adalah tercapainya komunikasi visual yang lebih sesuai dengan sasaran pasar, sehingga pesan akan tersampaikan dengan lebih efektif. Dari penelitian pada tugas akhir ini, dapat ditarik kesimpulan bahwa, suatu desain kemasan yang baik haruslah berangkat dari konsep desain yang sesuai dengan konsep produk, sasaran pasar yang dituju, serta pesan yang ingin dikomunikasikan kepada konsumen. Pada intinya, suatu desain kemasan mempunyai 'cerita' dibalik keindahan desain itu sendiri. Saran yang dapat diberikan adalah, sebelum membuat desain kemasan suatu produk, lakukanlah riset terlebih dahulu mengenai produk itu sendiri, konsep produk, sasaran pasar, pesan yang ingin disampaikan, sehingga tujuan komunikasi visual tercapai dan pesan tersampaikan dengan efektif.

Kata Kunci

Perancangan Ulang, Desain Visual Kemasan, Pengharum mobil 'Winfresh'

PRAKATA

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan penyertaannya sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik. Seluruh waktu, tenaga serta biaya yang dicurahkan dalam penelitian ini terbayarkan sudah dengan selesainya Tugas Akhir ini. Terima kasih juga saya haturkan kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan penelitian: kepada Pak Hast dan Pak Mendy, terima kasih atas segala bimbingan, saran dan nasehat-nasehatnya; kepada PT Winton Bros, produsen Winfresh yang telah mengizinkan saya untuk melakukan survei di perusahaan dan produknya serta menyediakan waktunya yang berharga; kepada orang tua yang senantiasa memberikan dukungan serta bantuan dana demi terlaksananya Tugas Akhir; juga kepada teman-teman semua yang telah membantu dalam proses yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu. Yang terakhir, terima kasih kepada seseorang yang senantiasa menemani hari-hari saya dengan *support*, nasehat-nasehat yang berguna dan segalanya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu. Semoga penelitian ini dapat berguna bagi siapa saja yang memerlukan dan membacanya. Terima kasih.

Deisy Natalia

DAFTAR ISI

Cover Luar.....	i
Judul Luar.....	ii
Judul Dalam.....	iii
Halaman Persetujuan Hardcover.....	iv
Halaman Pernyataan Dewan Penguji.....	v
Abstrak.....	vi
Prakata.....	vii
Daftar Isi.....	viii
 BAB 1 Pendahuluan	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Lingkup Proyek TA.....	2
 BAB 2 Data dan Analisa	
Data Pendukung & Data Perusahaan.....	4
Data Produk & Target Market.....	6
Kompetitor.....	8
Analisa SWOT.....	12
 BAB 3 Masalah dan Tujuan Desain	
3.1 Identifikasi Masalah.....	14
3.2 Rumusan Masalah.....	14
3.3 Tujuan Desain.....	15
 BAB 4 Konsep Desain	
4.1 Landasan Teori/ Metode	
4.1.1 Landasan Teori Kemasan.....	16
4.1.2 Teori Marketing/ <i>Design Communication</i>	19
4.1.3 Teori Warna.....	20
4.1.4 Teori Lay Out.....	22
4.1.5 Teori Logo.....	23
4.1.6 Teori Typografi.....	25
4.2 Strategi Kreatif.....	25
 BAB 5 Hasil & Pembahasan Desain	
Kemasan kotak karton.....	30
Kemasan plastik <i>refill</i>	33
<i>Flag</i>	36
<i>Wobbler</i>	36
<i>Shelf Strip</i>	37
<i>Hanging Mobile</i>	38
 BAB 6 Penutup	
6.1 Kesimpulan.....	40

6.2 Saran.....	40
Daftar Istilah.....	42
Daftar Pustaka.....	43
Riwayat Hidup.....	44